

COMUNICADO DE PRENSA

Italia en la FIT de Buenos Aires: una presencia estratégica para consolidar su papel en el turismo internacional y sus relaciones con la Argentina

Italia renueva y refuerza su presencia en el mercado sudamericano participando en la **FIT – Feria Internacional de Turismo**, la principal feria turística de América Latina (Buenos Aires, del 26 al 29 de septiembre), con el stand institucional n.º 2510, en el *Pabellón Internacional*.

El **26 de septiembre** la ceremonia de corte de cinta inaugurará oficialmente el inicio de actos, a la que seguirá, a las **16:00 horas**, la **conferencia de prensa «Turismo: motor de desarrollo y nuevas oportunidades»** y un **aperitivo italiano** para todos los participantes.

El país estará representado por una amplia delegación institucional compuesta por **Ivana Jelinic**, consejera delegada de **ENIT S.p.A.**, **Augusto Sartori**, consejero de administración de **ENIT S.p.A.**, y por los diputados de la **X Comisión de la Cámara de Diputados** (Actividades productivas, comercio y turismo), el Excmo. Sr. **Gianluca Caramanna** —también asesor del ministro de Turismo para las relaciones institucionales—, Excmo. Sr. **Andrea Gnassi** y el Excmo. Sr. **Luca Toccalini**. En la zona de descanso habilitada en el stand, los representantes institucionales mantendrán una serie de reuniones operativas con las asociaciones de italianos en la Argentina y las autoridades locales para consolidar los lazos bilaterales y esbozar nuevas perspectivas de colaboración en el ámbito turístico.

La misión italiana en Buenos Aires se sustenta en una base económica especialmente sólida, tal como evidencian los análisis más recientes de la **Oficina de Estudios de la ENIT**, elaborados a partir de datos del Banco de Italia, la ENAC y ForwardKeys. En **2025** se registraron aproximadamente **5,9 millones de reservas de alojamiento**, cuyo **gasto total** alcanzó los **536,4 millones de euros (+3,4 %)**. Estas cifras sitúan a la Argentina en el segundo lugar entre los países de origen de todo el continente sudamericano, y representa por sí sola el **21,4 %** del total de pasajeros de la zona con **381 mil llegadas aéreas**.

La motivación que impulsa a los turistas argentinos para viajar hacia Italia suele ser más profunda que el simple deseo de viajar. Para muchos significa redescubrir sus raíces y los orígenes de su familia, dada la fuerte presencia de la comunidad italiana en la

Argentina. En 2025, se registraron nada menos que **1,2 millones de pernотaciones de viajeros que visitaron a sus familiares** durante sus vacaciones en Italia.

El **ministro de Turismo de Italia, Gianmarco Mazzi**, con motivo de la FIT —Feria Internacional de Turismo de América Latina—, ha declarado: *«Argentina e Italia están unidas por raíces profundas, por lazos familiares y por una historia que perdura a través de millones de descendientes de italianos. En 2025, más de 448.000 visitantes argentinos se alojaron en Italia, lo que supone un aumento de casi el 4 % con respecto al 2024, gracias, sobre todo, al impulso del turismo cultural (+17,5 % de llegadas), pero también al turismo espiritual y al turismo de playa. Pero la relación que nuestro país mantiene con la Argentina tiene un valor que va más allá de las cifras. Para muchos viajeros, Italia no es solo un destino: es el lugar de sus raíces, de su historia familiar y de una identidad por redescubrir. Un vínculo sólido que se traduce en un turismo de calidad, capaz de generar valor para los territorios, apoyar las producciones típicas y fomentar el descubrimiento de los destinos menos conocidos. La FIT representa para nosotros una valiosa oportunidad para reforzar esta relación y dar a conocer la Italia que acoge a sus hijos. Y es precisamente pensando en los italianos que viven en el extranjero y en los descendientes de italianos que hemos creado Italea. Una plataforma impulsada en colaboración con el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional y con la ENIT, a la que también se puede acceder desde Italia.it, diseñada para acompañar a estos viajeros en el descubrimiento de los lugares de sus orígenes, al tiempo que se pone en valor el patrimonio de identidad, tradiciones y relaciones que atesoran nuestros territorios».*

Contacto para los medios: buenosaires@enit.it